

LES ÉCOLES D'ART ET LEURS DIPLÔMÉS VOUS DONNENT RENDEZ-VOUS DANS LE « QUOTIDIEN DE L'ART »

> En partenariat avec l'ANdÉA (Association nationale des écoles supérieures d'art), le *Quotidien de l'Art* lance une série de focus consacrés aux écoles supérieures d'art et à leurs jeunes diplômés. Chaque semaine, un établissement présentera ses points forts tandis qu'une carte blanche sera accordée à un(e) jeune artiste tout juste sorti(e) de ses rangs. Aujourd'hui, l'école supérieure d'art d'Aixen-Provence et Cléo Lhéritier vous donnent rendez-vous pages 10 et 11.





Moritz von der Heydte. © Clemens Fantur. Courtesy Artcurial.

ARTCURIAL OUVRE UN BUREAU À MUNICH

> Artcurial renforce son maillage en Europe. La maison du rond-point des Champs-Élysées, à Paris, inaugure demain, jeudi 29 octobre, des bureaux à Munich, Galeriestraße 2B, à deux pas du palais de la Résidence. C'est depuis la capitale bavaroise que le nouveau directeur de cette représentation, Moritz von der Heydte, un ancien de chez Sotheby's, aura la charge de couvrir les seize länder allemands. Ses activités seront supervisées par Martin Guesnet, directeur en charge du développement européen. « Il y avait deux emplacements judicieux pour nous en Allemagne, en termes de concentration de patrimoine et de collectionneurs : le pôle Düsseldorf-Cologne, ou Munich. Notre représentant, Moritz von der Heydte, connaissant très bien Munich, nous avons opté pour cette ville », confie Martin Guesnet. Avec cette ouverture, Artcurial dispose désormais de cinq bureaux en Europe, à Bruxelles, Milan, Monaco et Vienne (Autriche), créés ces dernières années. L'inauguration s'accompagne d'une présentation de lots phares des prochaines ventes dans sept spécialités, des maîtres anciens à l'art contemporain. Fière d'être la première maison « latine » à ouvrir un bureau en Allemagne. Artcurial va avant tout chercher à se faire connaître des ressortissants germaniques « autant vendeurs qu'acheteurs de longue date », précise Martin Guesnet.

https://www.artcurial.com



I...

