

INCUBATEUR STAND UP – ARTEM

DOSSIER DE CANDIDATURE 2017 – 2019

Merci de compléter le présent dossier de candidature le plus précisément et le plus sincèrement possible. Il conviendra de le **transmettre au plus tard le lundi 11 septembre 2017 à minuit par mail à dominique.laudien@ensa-nancy.fr**. Les fichiers, en format Word ou Pdf, doivent être regroupés dans un dossier zippé nommé «Nom du chef de projet_nom du projet_Stand up-Artem_17-19». Seuls les dossiers complets et réceptionnés dans les délais peuvent être examinés.

Le dossier doit comprendre à la fois le présent dossier de candidature complété, les pièces à fournir et l'ensemble des documents qu'il vous semble pertinent de joindre (lettre de soutien, étude de marché, CV des membres de l'équipe, etc.). Il est à souligner que les informations contenues dans le présent dossier restent confidentielles.

Pour toutes questions ou informations complémentaires, vous pouvez adresser un mail à Dominique Laudien, coordinatrice pour l'incubateur *Stand up – Artem*, dominique.laudien@ensa-nancy.fr.

CONDITIONS D'ACCÈS

Une équipe de trois personnes maximum peut être candidate. Un.e porteur.se de projet doit être désigné.e qui engagera et représentera l'équipe (signature de conventions, de contrats, d'états des lieux, audition par le jury, etc.), qui sera l'interlocuteur.ice privilégié.e des écoles de l'Alliance Artem, qui sera destinataire de la gratification, etc. Le.a porteur.se de projet et son éventuelle équipe doivent être titulaires au minimum d'un master 2 ou d'un autre diplôme d'enseignement supérieur français ou étranger de même niveau depuis moins de 5 ans. Le.a candidat.e et/ou l'équipe candidate doivent justifier d'un parcours Artem ou d'un parcours transdisciplinaire équivalent, c'est-à-dire démontrer au travers de son cursus des connaissances/compétences relevant des sciences de l'ingénieur, des sciences de gestion, des sciences humaines et sociales et d'une activité relevant des disciplines artistiques.

Les dossiers de candidatures réceptionnés feront l'objet d'une pré-sélection par une commission d'admissibilité. Les projets admissibles seront auditionnés par un jury de sélection. Quatre projets seront sélectionnés par le jury 2017 pour intégrer l'incubateur pour une durée de 24 mois. Les dates à retenir sont les suivantes (sous réserve de modifications) :

- | | |
|--|---|
| - clôture de réception des candidatures : | lundi 11 septembre 2017 à 00h00, |
| - commission d'admissibilité (pré-sélection sur dossier) : | lundi 18 septembre 2017, |
| - entretien avec le jury (sur convocation pour les admissibles) : | lundi 25 septembre 2017, |
| - annonce des résultats (non communiqués par téléphone) : | mercredi 27 septembre 2017, |
| - intégration dans l'incubateur <i>Stand up – Artem</i> : | lundi 9 octobre 2017. |

Plusieurs critères sont pris en compte lors de l'examen des dossiers de candidatures :

- la rigueur du dossier (présentation du projet et des motivations),
- la pertinence de l'idée, la créativité, l'originalité, l'innovation et l'esprit Artem du projet,
- l'entretien (en cas d'admissibilité).

PIÈCES À FOURNIR LORS DE LA TRANSMISSION DU DOSSIER DE CANDIDATURE

Les pièces suivantes sont à transmettre par mail avec le présent dossier et ses annexes **au plus tard le lundi 11 septembre 2017 à minuit** à dominique.laudien@ensa-nancy.fr :

- une lettre de motivation pour intégrer l'incubateur,
- le CV du porteur.se de projet et des membres de l'équipe si elle est déjà constituée,
- une copie d'une pièce d'identité recto-verso (carte d'identité, passeport, etc.),
- une copie des diplômes obtenus (pour les candidats étrangers, une copie certifiée conforme à l'original traduite par un traducteur assermenté) et les relevés des crédits (ECTS)¹. Les titulaires d'un autre diplôme français ou étranger de niveau master 2 doivent obligatoirement joindre le document de validation des études ;
- les bulletins de la dernière année universitaire du porteur ou de la porteuse de projet,
- un certificat de scolarité du dernier établissement fréquenté,
- justifier du niveau B2 au Test de connaissance du français (TCF ou équivalent) pour les candidat.e.s non francophones : fournir le document de *Credentials report* établi par le CDGDC (China Academic Degrees and Graduate Education Development Center). Le TCF peut être passé à l'étranger dans les institutions habilitées telles que les Ambassades de France (service de coopération et d'action culturelle), les Alliances françaises, les Consulats généraux de France, les universités, ou, en France, dans les centres agréés par le Centre international d'études pédagogiques (CIEP).

¹ Les documents correspondant aux examens ou aux périodes de fin d'année universitaire, dont les candidat.e.s ne pourraient disposer, devront être transmis dès que possible.

NOM DU PROJET

ÉQUIPE

Le.a porteur.se de projet

Joindre le CV du porteur de projet

Nom :

Prénom :

Sexe : ☐ femme ☐ homme

Date de naissance :

Lieu de naissance :

Nationalité : ☐ française ☐ étrangère (préciser) :

Adresse postale :

.....

Tél :

Mail :

Site internet et/ou blog :

Adresse Skype :

Compte Facebook :

Compte Twitter :

Compte LinkedIn :

Compte Viadeo :

Dernier établissement fréquenté (nom et ville) :

Statut actuel : ☐ auto-entrepreneur ☐ salarié ☐ demandeur d'emploi ☐ autre, précisez :

DIPLÔMES, ANNÉES	PRINCIPALES EXPÉRIENCES DITES PROFESSIONNELLES	RÔLE DANS LE PROJET	MISSIONS ET DOMAINES D'EXPERTISE

Les autres membres de l'équipe (à compléter si nécessaire)

Joindre les CV des membres de l'équipe et l'organigramme

NOM, PRENOM, TEL ET MAIL	DIPLÔMES, ANNÉES	STATUT ACTUEL	RÔLE DANS LE PROJET	MISSIONS ET DOMAINES D'EXPERTISE
1 –				
2 –				

PROJET

Quel est votre projet ? Quelle est sa genèse ?

(présentation en 20 lignes maximum et ajouter éventuellement en Annexe 1 une description détaillée de votre projet)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Où en est votre projet ?

☐ en cours de réflexion

☐ en cours de construction

☐ en cours de développement

Quel(s) service/produit/application proposez-vous dans le cadre de votre projet ?

(présentation en 5 lignes maximum)

.....

.....

.....

.....

.....

Quelles compétences techniques avez-vous d.u.es service/produit/application que vous proposez dans le cadre de votre projet ?

(présentation en 5 lignes maximum)

.....

.....

.....

.....

.....

Quels sont les caractères innovants, créatifs, transdisciplinaires (référence à l'esprit Artem) dans votre projet ?

(présentation en 10 lignes maximum)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Quels publics cibles souhaitez-vous toucher et par quels moyens ? Quels sont les marchés identifiés et les perspectives commerciales ?

(présentation en 10 lignes maximum. Si vous avez déjà réalisé une étude de marché, merci de la joindre à votre dossier)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Avez-vous déjà identifié vos concurrents ? Si oui, pouvez-vous les présenter ?

(présentation en 5 lignes maximum)

.....

.....

.....

.....

.....

Comment votre projet se différencie-t-il et quelle est sa valeur ajoutée ?

(présentation en 5 lignes maximum)

.....

.....

.....

.....

.....

Pensez-vous que votre concept est difficile à copier ?

(présentation en 3 lignes maximum)

.....

.....

.....

Comment comptez-vous générer du chiffre d'affaires, des recettes ou un revenu ?

(présentation en 10 lignes maximum)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

PLAN DE DÉVELOPPEMENT DU PROJET

Quelles sont les grandes étapes du développement de votre projet ?

(présentation en 10 lignes maximum)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Quelles actions avez-vous déjà entreprises ?

(présentation en 10 lignes maximum)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Quels sont vos principaux partenaires ?

(présentation en 5 lignes maximum)

.....

.....

.....

.....

.....

Avez-vous déjà rédigé un plan marketing ? Si oui, pouvez-vous le présenter ?

(présentation en 10 lignes maximum)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Avez-vous déjà rédigé un plan de communication, presse ? Si oui, pouvez-vous le présenter ?

(présentation en 10 lignes maximum)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Quelles sont vos principales forces pour développer votre projet ?

(présentation en 5 lignes maximum)

.....

.....

.....

.....

.....

Quelles sont vos principales faiblesses (ou manques) au développement de votre projet ?

(présentation en 5 lignes maximum)

.....

.....

.....

.....

.....

Comment imaginez-vous votre projet professionnel ou votre entreprise dans 5 ans ?

(présentation en 5 lignes maximum)

FAISABILITÉ ÉCONOMIQUE DU PROJET

Quelle est votre activité en cours (si vous avez déjà créé une structure) ?

Dépenses	Montant en €	Recettes	Montant en €
- Dépenses de personnel (salaires et charges)* - Dépenses de prestations externes de service (travaux de conception et études, activités de formation, d'évaluation et animation d'évènement, frais de conseil, expertise technique, juridique, comptable, financier, location, sous-traitance, etc.) - Frais de missions (frais de déplacements -parking, train, avion, frais kilométriques, etc.-, frais de restauration, d'hébergement) - Achat de petits matériels - Dépenses de fonctionnement (frais généraux de structure) - Autres dépenses diverses		- Ventes de marchandises, de prestations de service - Ressources propres - Etat - Région - Département - Intercommunalité ou groupement de communes - Communes - Mécénat, sponsoring, etc. - Autres recettes	
TOTAL		TOTAL	

* PM : au 1-1-2017, le salaire minimum de croissance (SMIC) mensuel chargé (base 35 heures par semaine) coûte au total 1 568,27 € à l'employeur.

Quel est votre budget prévisionnel à trois ans ?

Dépenses	Montant en € Année N	Montant en € Année N+1	Montant en € Année N+2
- Dépenses de personnel (salaires et charges) - Dépenses de prestations externes de service (travaux de conception et études, activités de formation, d'évaluation et animation d'évènement, frais de conseil, expertise technique, juridique, comptable, financier, location, sous-traitance, etc.) - Frais de missions (frais de déplacements -parking, train, avion, frais kilométriques, etc.-, frais de restauration, d'hébergement) - Achat de petits matériels - Dépenses de fonctionnement (frais généraux de structure) - Autres dépenses diverses			
TOTAL			

Quelles sources de financement ou recettes envisagez-vous de mobiliser à trois ans ?

Si vous avez déjà réalisé un business plan, merci de le joindre à votre dossier

Recettes	Montant en € Année N	Montant en € Année N+1	Montant en € Année N+2
- Ventes de marchandises, de prestations de service - Ressources propres - Etat - Région - Département - Intercommunalité ou groupement de communes - Communes - Mécénat, sponsoring, etc. - Autres recettes			
TOTAL			

ASPECTS JURIDIQUES DU PROJET

Quelle forme juridique (EURL, SARL, SAS, SA, SCOP, etc.) devrait prendre votre entreprise si vous envisagez d'en créer une et pourquoi ? Si votre entreprise est déjà existante, merci de préciser sa forme juridique, son nom, la date de sa création, vos numéros de SIRET, à la Maison des artistes, à l'Agessa, etc.

(présentation en 5 lignes maximum)

.....

.....

.....

.....

.....

Quel est l'environnement réglementaire de votre projet ?

(présentation en 5 lignes maximum)

.....

.....

.....

.....

.....

Avez-vous déjà protégé votre projet, votre marque ? Avez-vous déjà réalisé des actions en termes de propriété intellectuelle ?

Si oui, précisez (brevet, licence, etc.)

(présentation en 3 lignes maximum)

.....
.....
.....

Si non, pourquoi ?

(présentation en 3 lignes maximum)

.....
.....
.....

MOTIVATIONS

Pourquoi souhaitez-vous intégrer l'incubateur Stand up – Artem ?

(présentation en 10 lignes maximum)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Avez-vous déjà suivi des formations, participé à des actions entrepreneuriales ?

(présentation en 3 lignes maximum)

.....
.....
.....

Qu'attendez-vous de l'incubateur Stand up – Artem ?

(présentation en 5 lignes maximum)

.....
.....
.....
.....
.....

Autres commentaires

.....
.....
.....
.....
.....

AUTO-ÉVALUATION

Évaluez vos compétences sur une échelle de 1 à 10.

1 correspond à un manque de maîtrise, 10 à une expertise.

COMPÉTENCES	NOTE (1 à 10)
Esprit d'initiative (se renseigner, trouver les informations et les personnes ressources, se constituer un réseau, etc.)	
Leadership, savoir convaincre (savoir mobiliser et conduire des équipes ou partenaires)	
Expérimentation du tâtonnement pour faire émerger la nécessité de persévérer	
Confrontation à la réalité (tirer tout ce que l'on peut du milieu dans lequel on veut insérer son projet, source de problèmes/contraintes et de solutions/ressources)	
L'ouverture, le rêve, la curiosité, la divergence puis la recherche du possible, du concret, du faisable	
Savoir être et maîtriser sa communication dans l'équipe, dans le cadre d'une échéance signifiante pour l'étudiant.e-entrepreneur (passage devant un jury de professionnels)	
Produire collectivement un document cohérent et professionnel	
Capacité de projection, de transposition et d'adaptation professionnelles en découvrant le monde des affaires	
Savoir être créatif et inventif (être ouvert à ce qui est « hors normes » ; savoir oser, prendre des initiatives ; savoir être force de propositions)	
Savoir se montrer curieux.se (aimer le changement, les situations et problèmes nouveaux ; être à l'écoute de son environnement ; être ouvert à ce qui m'entoure)	
Savoir être autonome (être capable de s'organiser ; être en mesure de ne pas dépendre des autres pour avancer ; être capable d'identifier son potentiel d'évolution)	
Savoir s'informer (savoir repérer et chercher des sources d'information ; savoir gérer l'information ; savoir faire appel à d'autres personnes ; savoir analyser l'information)	
Créativité, s'ouvrir au processus d'innovation (comment susciter des idées : méthodes, état d'esprit, exercices)	
Structurer un projet, construire un scénario, évaluer différents scénarii, évaluer l'idée et la cohérence du projet	
Analyser un marché et la dynamique concurrentielle, définir une opportunité stratégique, intégrer le contexte sociétal et environnemental	
Construire un modèle d'affaires intégrant une approche financière dans le temps (prix de revient, compte de résultats, bilans, flux de trésorerie, besoins en fonds de roulement, etc.)	
Financer un projet (sources et coûts ; banque, fonds propres, fonds publics, partenariats, crowdfunding) identifier et organiser des moyens à mettre en œuvre (marketing et offre commerciale, techniques, ressources humaines)	
Protéger un projet (propriété intellectuelle) et maîtriser les fondamentaux juridiques (droit des affaires, droit du travail et droit des sociétés)	
Développer une vision stratégique du projet, intégrant un déploiement stratégique et opérationnel	
Communiquer auprès des professionnels, savoir-être	
Apporter une expertise entrepreneuriale : leadership et management	

J'atteste sur l'honneur l'exactitude des informations mentionnées dans le présent dossier.

Fait à.....,
Le2017

Signature

(écrire le nom et le prénom de façon lisible)

.....

Conformément à la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978 modifiée en 2004, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent, que vous pouvez exercer en vous adressant à l'École nationale supérieure d'art et de design de Nancy, 1 place Charles Cartier-Bresson, BP 13129, 54013 NANCY Cedex (direction@ensa-nancy.fr).

Alliance
ARTEM

ÉCOLE
ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE D'ART
ET DE DESIGN DE NANCY

icn
business school
ARTEM

MINES
nancy
ARTEM

Grand Est
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE

métropole
Grand Nancy



ANNEXE 1

DESCRIPTION DÉTAILLÉE DE VOTRE PROJET (5 pages maximum)