



La Haute école des arts du Rhin est un établissement public d'enseignement supérieur artistique d'excellence. Elle dispense des enseignements en arts plastiques et en musique dans de nombreuses spécialités : art contemporain, communication graphique, illustration, design, scénographie, peinture, sculpture, objet (verre, céramique, livre, bijoux) mais aussi composition et interprétation musicale, etc. Répartie sur trois sites à Strasbourg et à Mulhouse, elle accueille près de 750 étudiants qu'elle mène à des diplômes de niveau licence et master. Forte de son histoire et de sa géographie et s'appuyant sur 160 agents permanents, la HEAR fonde son projet d'établissement sur la pluridisciplinarité et l'engagement individuel et collectif de ses étudiants. Elle recherche actuellement, pour son site d'arts plastiques de **Strasbourg**, un/une :

## **PROFESSEUR EN COMMUNICATION GRAPHIQUE**

**A temps complet (16 heures/semaine)**

Date limite de candidature : 04/06/2018 - Date prévue du recrutement : 01/10/2018

Type de recrutement : fonctionnaire ou non titulaire de droit public

Grades :

- PROFESSEUR D'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE DE CLASSE NORMALE
- PROFESSEUR D'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE HORS CLASSE

### **MISSIONS :**

Intégré-e à l'option communication, sous l'autorité de la Directrice des études, en lien avec les professeurs d'enseignement artistique de l'atelier communication graphique, le/la professeur en communication graphique devra:

- Assurer, auprès des étudiants des années 2 à 5, un enseignement autour du graphisme et de la typographie dans son vaste champ d'applications (graphisme contemporain, design graphique, photographie, univers multimédias, vidéo, etc...);
- Encourager une pratique expérimentale et créative du graphisme et de la typographie en lien avec les autres ateliers de l'établissement ;
- Contribuer au développement de la recherche en communication visuelle ;
- Participer à des réunions avec des commanditaires extérieurs et assurer la mise en œuvre de travaux de commande avec des enseignants et étudiants ;
- Accompagner les étudiants dans le suivi personnel ou collectif de leurs projets de la 3ème année à la 5ème année ;
- Suivre des mémoires ;
- Participer à la mise en œuvre des projets pédagogiques et culturels (workshops...) de l'établissement et développer la recherche autour du graphisme ;
- Contribuer au développement des partenariats et des échanges avec d'autres lieux d'enseignement, de création, d'édition et d'exposition, aux niveaux national et international ;
- Participer aux bilans, aux jurys de diplômes et de concours d'entrée, aux commissions d'équivalence et aux diverses réunions pédagogiques.

## **PROFIL RECHERCHÉ :**

Le ou la candidat(e) disposera des compétences et qualités suivantes :

### **Savoirs :**

- Expérience de l'enseignement et connaissances approfondies des enjeux actuels dans le domaine de la communication graphique ;
- Compétences techniques en matière de production des images et des signes graphiques dans l'espace du livre, du web et de l'écran ;
- Bonne connaissance des enjeux culturels et sociaux et des conditions de production des images et des signes graphiques dans l'espace du web et de l'écran et de l'édition ;
- Connaissance de l'art contemporain
- Bonne maîtrise de l'anglais et/ou de l'allemand

### **Savoir-faire :**

- Capacité à transmettre son savoir ;
- Capacité à organiser et à animer des débats ;
- Capacité à suivre la réalisation des projets et travaux des étudiants en favorisant la cohérence des choix techniques avec la nature des projets ;
- Capacité à développer des projets de recherche encourageant une pratique expérimentale et créative ;
- Capacité d'adaptation des enseignement à l'évolution des nouvelles technologies en assurant une veille documentaire et technologique constante.
- Capacité à favoriser des collaborations interdisciplinaires (photographie, vidéo, image en mouvement...);

### **Savoir-être :**

- Capacité à travailler en équipe, à développer des partenariats et à contribuer aux orientations pédagogiques de l'école ;
- Rigueur : organisation et méthode ;
- Autonomie : sens de l'initiative.

### **Expérience :**

Fortement engagé dans des travaux personnels (recherche, critique, publications) et doué d'une expérience confirmée et reconnue en matière de communication graphique.

### **Lieu et service d'affectation : site d'arts plastiques de Strasbourg**

Temps de travail : temps complet : 16 heures/semaine auxquelles s'ajoutent les obligations de participation aux jurys, commissions, réunions pédagogiques...

Les candidatures (curriculum vitae, lettre de motivation, documentation sur les travaux personnels et les orientations d'enseignement) sont à adresser à : [lara.ferry@hear.fr](mailto:lara.ferry@hear.fr)

### **Informations complémentaires :**

Mme Lara FERRY, Responsable des Ressources Humaines  
mail : [lara.ferry@hear.fr](mailto:lara.ferry@hear.fr) / tél : 03 69 06 37 87